

Regulamin i polityka prywatności aplikacji mobilnej Perfume Finder by FM WORLD

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument określa zasady korzystania oraz politykę prywatności aplikacji mobilnej Perfume Finder by FM WORLD (dalej jako „Aplikacja”) dostępnej do uruchomienia na smartfony.
2. Twórcą oraz dostawcą Aplikacji, a także administratorem danych osobowych jest FM GROUP World Artur Trawiński sp. z o.o. sp. k., z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy 51-129), ul. Żmigrodzkiej 247, NIP: 895-187-00-93, REGON: 020411302, KRS: 0000268185, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej „FM WORLD”), adres strony internetowej: www.fmworld.com, adres e-mail: app@fmworld.com.
3. Usługa świadczona za pośrednictwem Aplikacji polega na tym, że użytkownik Aplikacji udziela odpowiedzi na pytania, a następnie na podstawie udzielonych odpowiedzi mechanizm Aplikacji wybiera zapach/produkt z kolekcji produktów będących w ofercie FM GROUP Polska z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy 51-129), ul. Żmigrodzka 247 (dalej jako: „franczyzobiorca”, „oddział FM WORLD”) i sprzedawanych pod marką „FM GROUP”, „FM WORLD”, „FM Federico Mahora”, „Pure”.
4. Informacja o wybranych przez Aplikację produktach może zostać wysłana do użytkownika na wskazany przez niego adres e-mail pod warunkiem, że uprzednio użytkownik wskaże adres poczty elektronicznej.
5. Aplikacja umożliwia także opublikowanie wyników testu oraz propozycji produktów sprzedawanych pod marką „FM GROUP”, „FM WORLD”, „FM Federico Mahora”, „Pure” na portalu społecznościowym Facebook. Warunkiem ich publikacji jest posiadanie przez użytkownika konta na portalu Facebook.
6. Użytkownik jest uprawniony do korzystania z Aplikacji mobilnej tylko i wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego.
7. Wszystkie prawa autorskie związane z Aplikacją, w tym prawa związane z tekstami, zdjęciami, grafikami, logotypami, rozwiązaniami nawigacyjnymi należą do FM WORLD bądź osób trzecich, od których FM WORLD uzyskała stosowną licencję.
8. Z chwilą pobrania Aplikacji, FM WORLD udziela użytkownikowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Aplikacji zgodnie z jej przeznaczeniem, przy czym obejmuje to prawo do zwielokrotnienia wyłącznie w tym zakresie, w jakim jest to niezbędne do uruchomienia, działania i przechowywania Aplikacji w urządzeniach użytkownika. Licencja nie uprawnia do udzielania dalszych licencji.
9. Aplikację można pobrać nieodpłatnie z następujących sklepów:
 - a. Google Play
 - b. App Store
10. Koszt transmisji danych oraz ewentualnych rozmów telefonicznych pokrywa użytkownik Aplikacji. Koszty te są zgodne z cennikiem dostawcy usług.

§2. Wymagania techniczne.

1. Warunkiem pobrania i korzystania z Aplikacji jest posiadanie sprawnego urządzenia typu smartfon, spełniającego następujące warunki techniczne:
 - a. dla wersji pobranej z Google Play:
 - wersja systemu android nie niższa niż 4.0.4
 - b. dla wersji pobranej z App Store:
 - wersja systemu iOS nie niższa niż 6.0
2. Do prawidłowego i pełnego korzystania z Aplikacji niezbędne jest również aktywne połączenie internetowe i telefoniczne.

§3. Odinstalowanie aplikacji

1. Użytkownik w każdej chwili może zaprzestać korzystania z Aplikacji. W celu usunięcia Aplikacji z urządzenia powinien odinstalować Aplikację zgodnie z instrukcją danego urządzenia.
2. Zaprzestanie korzystania z Aplikacji jest bezpłatne.

§4. Aktualizacje aplikacji

1. FM WORLD zastrzega sobie prawo do ciągłego aktualizowania Aplikacji, polegającego m.in. na rozszerzeniu wachlarza dostępnych usług i narzędzi, a także stałym aktualizowaniu treści Aplikacji w odniesieniu do bieżącej oferty produktów FM WORLD, bez pogarszania jej jakości.
2. FM WORLD informuje użytkowników Aplikacji o aktualizacjach za pomocą informacji na stronie internetowej www.fmworld.com.
3. Nowa wersja oprogramowania pojawi się do pobrania w sklepach:
 - a. Google Play
 - b. App Store
4. Użytkownik sam decyduje czy chce pobrać aktualizację Aplikacji poprzez ustawienia w swoim urządzeniu. Automatyczne pobieranie aktualizacji uzależnione jest od ustawień osobistych urządzenia, jeśli użytkownik nie chce, aby aktualizacje pobierały się automatycznie powinien wyłączyć możliwość automatycznych aktualizacji w swoim urządzeniu.

§5. Dane osobowe

1. Zakresem przetwarzania objęte są następujące dane osobowe użytkownika Aplikacji: adres e-mail oraz numer telefonu, o ile uprzednio zostaną przez użytkownika podane. Zakresem przetwarzania objęte są ponadto dane o działaniu aplikacji oraz wyniki testu.
2. Użytkownik dobrowolnie przekazuje swoje dane osobowe.
3. Dane osobowe w postaci adresu e-mail oraz numeru telefonu (jeśli zostaną udostępnione przez użytkownika) oraz dane o działaniu Aplikacji i wyniki testu FM WORLD udostępni swojemu franczyzobiorcy (oddziałowi FM WORLD).
4. Dane osobowe oraz dane o działaniu Aplikacji i wyniki testu będą przetwarzane w celu pełnego i prawidłowego działania Aplikacji, a także w celach technicznych. Dane przetwarzane są także w celach statystycznych administratora oraz oddziału FM WORLD (franczyzobiorcy).
5. Każdy użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich poprawiania, uzupełniania oraz - w sytuacjach prawem przewidzianych - prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych i ich usunięcia.

§6. Reklamacje

1. Pytania bądź reklamacje dotyczące funkcjonowania Aplikacji, w tym świadczonych za jej pomocą usług, należy przysyłać na adres: app@fmworld.com lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres FM WORLD. FM WORLD rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania oraz informuje użytkownika o sposobie jej rozpatrzenia.
2. W sytuacji, gdy podane w reklamacji informacje wymagają uzupełnienia FM WORLD zwraca się, przed rozpatrzeniem reklamacji, do składającego reklamację o jej uzupełnienie. Czas udzielania dodatkowych wyjaśnień przez użytkownika przedłuża okres rozpatrywania reklamacji.
3. Konsumentowi przysługuje prawo rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) poprzez działania mediacyjne wojewódzkich inspektorów inspekcji handlowej,
 - b) przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi przy wojewódzkich inspektorach inspekcji handlowej.

§7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie przed zainstalowaniem Aplikacji.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.04.2016 r.